

Lunedì 1 aprile 2019

istratore delegato Giuseppe Bono sono state al centro di un incontro tra sindacati e vertici aziendali all'Unione Industriali di Napoli: 40 milioni di euro saranno investiti direttamente da Fincantieri per rimodernare lo stabilimento, mentre altri 70, da fondi pubblici, sono destinati all'allargamento del bacino di costruzione da

lammare e quello veneto di Marghera, per realizzare tronconi di navi più grandi rispetto agli attuali. L'ammodernamento del parco macchine, inoltre, consentirà anche la specializzazione del cantiere stabiese nella sagomatura e taglio delle lamiere per l'intero Gruppo. Importanti le ricadute occupazi-

ono in una nota Antonio Accurso e Domenico Vacchiano, segretario regionale generale e segretario territoriale della Uilm - e auspichiamo che possa portare in futuro all'arrivo di intere navi di stazza superiore, come da tempo chiediamo per la Campania". Il percorso è ancora lungo, ma sembra che i primi passi siano quelli

spazio portuale dedicato allo stabilimento deve rimanere inalterato", ha assicurato la stessa delegazione aziendale. L'Amerigo Vespucci, così, potrà continuare a solcare tranquilla mari ed oceani: è la più bella del mondo, come la salutano le altre navi incrociandola. Ed è stata costruita a Castellammare di Stabia.

L'evento alla Mostra d'Oltremare Le novità hi-tech nel campo dell'energia

Pannelli fotovoltaici super resistenti agli agenti atmosferici, batterie al litio perfettamente integrate con l'arredo e che accumulano energia quando nessuno è in casa, grandi impianti per le aziende che possono guadagnare dall'energia anche senza incentivi pubblici.

È l'energia solare avanzata uno dei punti di forza dell'edizione 2019 di Energymed alla Mostra d'Oltremare, che per il dodicesimo anno ha portato a Napoli le nuove tecnologie per l'ambiente, a pochi giorni dallo sciopero globale per il clima che ha evidenziato il risveglio dell'opinione pubblica sul tema. Tra gli stand spiccano i nuovi pannelli fotovoltaici che hanno una capacità forte di irraggiamento, proiettando cioè la luce su tutte le celle fotovoltaiche e moltiplicandone la produzione di energia. Ma i nuovi pannelli non combattono i cambiamenti climatici solo con l'energia pulita: la loro è anche una battaglia con-

tra fenomeni atmosferici estremi e così le nuove generazioni sono progettate per resistere anche alle forti grandinate. Un'altra frontiera da esplorare è quella dell'accumulo di energia direttamente a casa, senza passarla alla rete elettrica nazionale: il 30-40% degli impianti che vengono installati anche al Sud presentano anche l'accumulatore, hanno spiegato gli esperti presenti a Energymed. Si tratta di batterie al litio grandi come un quadro e di poco spessore, eleganti, possono essere appesi alla parete in salotto e hanno un cerchio di luce centrale che cambia colore per indicare il funzionamento, o il malfunzionamento, dell'accumulatore. La batteria immagazzina energia elettrica per tutto il giorno, così quando la famiglia si riunisce alla sera c'è elettricità a sufficienza per non usare mai quella della rete: l'accumulo arriva fino a 15 chilowatt che può anche ricaricare l'auto elettrica durante la notte.

Big Data e intelligenza artificiale Si rafforza sempre più la Digital Academy

L'Academy di San Giovanni a Teduccio diventa sempre più un punto di riferimento per grandi gruppi internazionali nel settore dell'innovazione. Le ultime scommesse si chiamano Big Data e intelligenza artificiale, elementi sempre più strategici per la società e il mondo produttivo, con il nuovo project work che Graded, azienda partenopea attiva da 60 anni nella progettazione, realizzazione e gestione di impianti di produzione di energia ad alta efficienza, propone ai giovani talenti del secondo anno accademico di Digita. La società di Vito Grassi, presidente di Unione Industriali Napoli e Confindustria Campania, diviene così partner "Platinum" dell'Academy nata dalla partnership tra l'Università di Napoli Federico II e Deloitte Digital, con la partecipazione al Road Show finale.

Venerdì 5 aprile Deloitte e le aziende partner Platinum di Digita presenteranno i

nuovi progetti di lavoro che partiranno il 15 aprile per concludersi il 15 luglio. Dopo il cruscotto di monitoraggio in remoto di impianti fotovoltaici, proposto lo scorso anno, gli studenti della nuova edizione dell'Academy dovranno misurarsi con un sistema di supporto alle decisioni basato su intelligenza artificiale e big data.

"Continua il nostro impegno a puntare su risorse giovani e di talento, altamente qualificate, capaci di contribuire a delineare nuovi scenari - dice Grassi -. I nativi digitali rappresentano una fonte di stimolo per lo sviluppo e l'innovazione delle aziende perché riescono ad adattarsi facilmente al contesto lavorativo e non hanno paura di trasformazioni e transizioni. Hanno soltanto bisogno di un ambiente che creda nelle loro potenzialità, in cui possano esprimersi liberamente e riuscire a portare innovazione".

(fr.bell.)