



24 | 25 | 26
marzo 2022
NAPOLI | Mostra d'Oltremare

CONVEGNO
IMPRESSE DEL TURISMO:
SOSTENIBILITÀ COME VANTAGGIO COMPETITIVO

Sabato 26 marzo ore 14.30-18.00 (Sala Europa)

A cura della Fondazione Ordine Ingegneri Napoli



REGISTRATI ON LINE
su www.energymed.it/invito
con il codice **FOINEM22**
per l'ingresso gratuito e prioritario



IMPRESSE DEL TURISMO: SOSTENIBILITÀ COME VANTAGGIO COMPETITIVO

Avvio lavori: h 10.00

SALVI, LUIGI VINCI, Presidente Fondazione Ordine Ingegneri Napoli

GREEN BRANDING
Dot.Ing.Ferdinando Cardone, Coordinatore G.d.L. "Management della sostenibilità"
Fondazione Ordine Ingegneri Napoli;

CONTRIBUTI E CREDITI D'IMPOSTA FONDI PNRR
Dot.ssa Liliana Speranza, ODEC Napoli;

TURISMO LENTO: BORGHI, PARCHI E CAMMINI D'ITALIA
Prof.Alessandro Cugini, Scuola Arte Teologia PFTS;

MUOVERSI GREEN E DIGITALE
Dot.Ing.Ettore Nardi, Ordine Ingegneri Napoli;

TANGENZIALE VERDE NAPOLI
Dot.Ing.Aldo Manfreduccio, Fondazione Ordine Ingegneri Napoli;

WORKSHOP SUL TEMA DEL TURISMO SOSTENIBILE: 26 Marzo 2022, inizio h16:00 durata 1,5h.
promosso da Fondazione Ordine Ingegneri col patrocinio dell'O.D.E.C. Napoli.

Turismo lento: Borghi, Parchi e Cammini d'Italia

Domanda ed Offerta
di turismo sostenibile

SUSTAINABILITY

Environmental ✓
Economic ✓
Social ✓

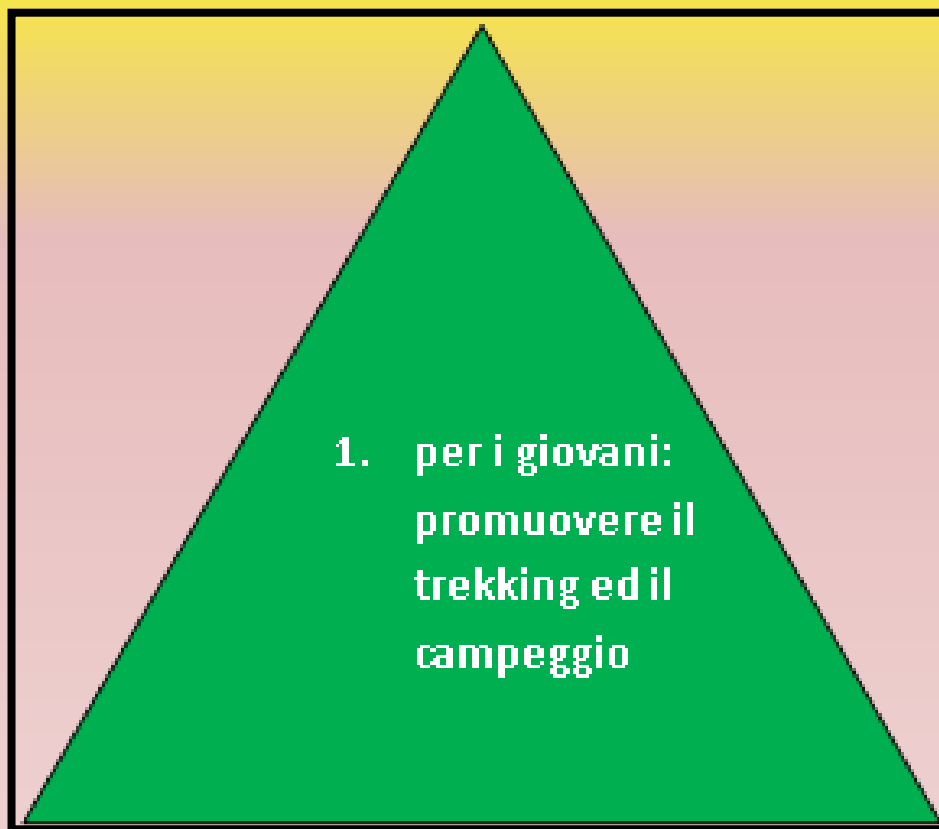
Sostenibilità è l'integrità dell'ecosistema,
l'efficienza economica e l'equità sociale.



Il turismo sostenibile persegue ben 12 dei 17 obiettivi:
i numeri 1,2,3,4,6,7,8,10,12,13,14,15.

Il Turismo lento,
nei Borghi, Parchi e Cammini,
può migliorare l'integrità
dell'ecosistema, l'efficienza
economica e l'equità sociale,
attraverso **tre azioni
concrete ed a costo 0.**

AZIONE I



CAMPEGGIO LIBERO

In Italia non esiste una disciplina del campeggio libero.

La legislazione regionale è incompleta e diversificata.

Insomma, è difficile sapere se e dove ci si possa accampare in tenda.

Dove	è possibile	ed a quali condizioni
Valle d'Aosta	Si...ma	Solo al di sopra dei 2.500 metri di altitudine, dal tramonto all'alba Vietato vicino ai rifugi e nel Parco nazionale del Gran Paradiso
Trentino Alto Adige	Si...ma	Vietato vicino ad agriturismi, o alberghi; bivacco fino a 24 ore. Ospitalità occasionale e gratuita concessa dal proprietario del suolo
Veneto	Si	Nelle aree attrezzate previste
Friuli Venezia Giulia	Si	Nelle aree attrezzate previste
Sardegna	Si	Nelle aree attrezzate previste
Emilia Romagna	Si	Nelle aree attrezzate previste
Lazio	Si	Nelle aree attrezzate previste Campeggi di associazioni o di ONLUS (max 15 gg.)
Puglia	Si	Nelle aree attrezzate demaniali con requisiti igienico-sanitari Campeggi di associazioni o di ONLUS (max 20 gg.)
Abruzzo	Si	Nelle aree attrezzate previste Campeggi di associazioni o di ONLUS (max 30 gg.)
Campania	Si	Nelle aree attrezzate previste Campeggi di associazioni o di ONLUS (max 30 gg.)
Piemonte	Si	Nelle aree attrezzate previste Campeggi di associazioni o di ONLUS (max 60 gg.)
Lombardia, Toscana e Liguria		Non vi sono regole

DOVUNQUE Notifica al Sindaco Almeno 24 ore prima
Comunicazione del luogo, dei partecipanti, della permanenza, del numero delle tende.

IL TREKKING

Esempio: il trekking del Club Alpino Italiano comporta la manutenzione di oltre 7000 km. di sentieri, la gestione di punti di accoglienza montani nelle 480 tappe e la gestione di punti ristorazione.



Il progetto promuove il valore paesaggio e culturale delle montagne italiane ed occupazione per la gestione di **nuovi punti di accoglienza.**

<https://sentieroitalia.cai.it/punti-di-accoglienza/>

Per la DOMANDA, il turismo lento sostenibile fruisce dell'immensa sentieristica dei Parchi montani e naturalistici con trekking e campeggio libero.

Per l'OFFERTA, è un fenomeno della post-pandemia, un'opportunità di salvaguardia dell'integrità dell'ecosistema e di occupazione.

AZIONE I

Serve, quindi, in ogni Comune una cartellonistica che, oltre alle direzioni,

- chiarisca se, come e dove accamparsi,
- dia informazioni su eventuali servizi gestiti dai residenti,
- indichi eventuali aree attrezzate con infrastrutture e servizi per i campeggiatori od, almeno, gli agricoltori che accettino soste temporanee.



AZIONE 2



Per la DOMANDA, il turismo in e-bike fruisce della sentieristica di valle, di mezza montagna, dei Borghi e dei Cammini, non solo per sportivi, ma per intere famiglie!

Per l'OFFERTA, è un fenomeno nuovo, una grande opportunità di integrazione sociale dei residenti.

AZIONE 2

Serve, quindi, promuovere un'adeguata offerta di servizi al CICLOTURISMO da far gestire da parte di residenti nelle zone non turistiche (Borghi, Parchi e Cammini).

4,7 milioni di italiani lo hanno praticato nel 2020.
4 miliardi di Euro di spesa.
Fonte: ISNART 2021

AZIONE 3

In generale, servono professionisti dell'OFFERTA di TURISMO LENTO nei Borghi, nei Parchi e sui Cammini.

- Infopoint,



- Gestori di rifugi,



- Guide escursionistiche ambientali,



- Proloco-Organizzatori di eventi,



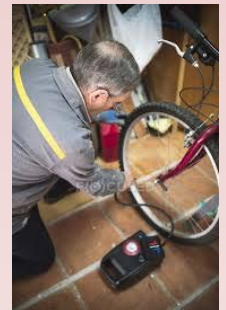
- Storytellers,



- Gestori di Musei Diocesani,



- Ripara-fitta bici, ecc. EnergyMed 2022 prof.Alessandro Cugini



Per la DOMANDA, il turismo lento sostenibile è alternativo a quello di massa, balneare e d'arte.

Per l'OFFERTA, è un'opportunità di efficienza economica in zone che rischiano di essere dimenticate e soggette a spopolamento.

Per i GIOVANI è prospettiva di permanenza, costituendo COOPERATIVE di Servizi al turismo e COOPERATIVE di Comunità.

AZIONE 3

Serve, quindi, formare i residenti in Borghi, Parchi e sugli itinerari dei Cammini affinché creino servizi adeguati, con progetti, rapporti con attori, partners, finanziatori, nazionali (bandi) e locali (sinergie).

In conclusione, specie nelle Regioni meridionali,

serve FORMAZIONE MIRATA.....E GRATUITA.

Un'opportunità di **approfondimento gratuito** sono i corsi MOOC di *Federica WebLearning* dell'Università Federico II di Napoli, finanziati dalla Regione Campania, a partire da

<https://www.federica.eu/federica-pro/turismo-sostenibile>

VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=OQIN5k7gvjQ>



Federica PRO

perCORSI

Formazione per la gestione del turismo in Campania

Il volto del turismo è cambiato rispetto ai tempi pre-covid. Sono mutate le richieste, i flussi e la tipologia di turisti. Riprogettare consapevolmente l'offerta turistica è il primo passo per ripartire e affrontare al meglio le sfide del futuro.

Il programma formativo "perCorsi", in collaborazione con l'Assessorato alla Semplificazione Amministrativa e al Turismo della Regione Campania, si rivolge a tutti i soggetti pubblici e privati che operano nei diversi settori della filiera turistica all'interno del variegato territorio campano.

Il programma è gratuito ed è articolato in sei corsi online, accessibili senza limiti di tempo da qualsiasi dispositivo, che consentiranno di acquisire il know-how necessario all'elaborazione di strategie innovative per intercettare la nuova domanda turistica.

"perCORSI" è parte integrante del Piano Annuale del Turismo 2021 della Regione Campania. Al termine di ogni corso è previsto il rilascio di un attestato di partecipazione.

- 1 N. corsi
6 corsi
- 2 Target
Soggetti pubblici e privati che operano nei diversi settori della filiera turistica all'interno del variegato territorio campano
- 3 Lingua
Italiano
- 4 Livello
Intermedio
- 5 Partner
- 6 Certificato
Federica Web Learning

Grazie dell'attenzione.

Prof. Alessandro Cugini
email: acugini@trecc.it